

Několik myšlenek, zásad a přístupů dynastie "Baťů" k využití ve Vaší pozici a práci ku prospěchu Vašemu osobnímu, i podniku. Součást kultury podniku = TZÚS Praha, s.p.

(Antonín, Anna, Antonín jr., Tomáš, Jan)

- vlastnosti podnikatele: silná vůle, cílevědomost, odvaha, vzpurnost a urputnost;
- starat se o komunikaci s okolím = aby se o Vás a podniku vědělo na správných místech;
- nedovolit plýtvání, nekoncepční výdaje, nacházet úspory a zjednodušování práce;
- netolerovat nekvalitní práci, netrpět lenost;
- firma "musí myslet";
- nejdůležitější povinnost každého vedoucího je udržovat a rozvíjet tvořivého ducha svých lidí;
- učit se svůj obor, své "řemeslo", profesi, jak nejlépe dovedete;
- nabádat sebe i zaměstnance: dopřávejte si pocit hrdosti. Hrdosti na to, co jste zvládli vyrobit/vytvořit;
- vnímejte práci jako důležitou součást života, nejen jako prostředek k získání peněz;
- za prací je vždy nutné vnímat lidi, a také se k nim tak chovat;
- nejvíce vyděláte, když je to prospěšné lidem;
- podnikání není ničím jiným, než nepřetržitým řetězem "vynálezů";
- sebevědomí je znamenitá věc. Je třeba ho přímo pěstovat ve smyslu: dovedu, dokážu, provedu, vytrvám, zvítězím;
- zvítězí, kdo si vypracoval takovou povahu, že dovede vydržet, umí vynalézat myšlenky a také je uskutečnit;
- vůči okolí: tak nemožné?, myslíte? A uděláte to!
- **úspěch není zadarmo. Vyžaduje píli, odhodlání a často oběti. Ale pokud budete věřit svým nápadům a půjdete za nimi s energií a vášní, můžete dokázat velké věci.**

S úctou

ASP, srpen 2025